

Fernando Martínez Serna



Es un empresario y consultor con más de 20 años de experiencia en liderazgo estratégico, desarrollo empresarial y fortalecimiento institucional con enfoque en impacto social. Es fundador y actual Presidente de Vivir Mejor Irapuato A.C., una organización reconocida a nivel nacional por su trabajo en salud, educación, emprendimiento y desarrollo comunitario. Bajo su liderazgo, la Asociación ha obtenido certificaciones como ISO 9001:2015, el Distintivo ESR de CEMEFI y la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia y el impulso de Vivir Mejor como Centro Evaluador SEP-CONOCER.

Actualmente dirige empresas del sector inmobiliario, hotelero y comercial, donde ha implementado modelos de negocio sostenibles, procesos de mejora continua y estrategias de responsabilidad social empresarial. Esta experiencia le ha permitido vincular de forma práctica y estratégica el mundo empresarial con el desarrollo social, promoviendo una visión integral de valor compartido.

Es Contador Público, con formación: Diplomado en Gestión Gerencial, empresas familiares (IPADE), y acreditado como Consultor en Responsabilidad Social en 2025. Actualmente es integrante del Consejo Estratégico de Proyectos de Organizaciones de la Sociedad Civil con Fines de Desarrollo Social y Humano y cursando la maestría en Alta Dirección. Ha asesorado a diversas empresas en el diseño e implementación de estrategias para la obtención del Distintivo ESR y el fortalecimiento de políticas de sostenibilidad y vinculación comunitaria.

Además, creo y desarrollado el programa de Fortalecimiento a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) único en México como propiedad intelectual y el Programa en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, que han contribuido a profesionalizar a líderes sociales y emprendedores con propósito.

Su enfoque estratégico, visión ética y capacidad de articulación con actores clave lo convierten en un aliado fundamental para organizaciones que buscan generar impacto y construir modelos de crecimiento con sentido social.

