

INFORME **SEMIESTRAL**



VIVIR MEJOR



Apreciables beneficiarios, asociados donadores, colaboradores, instituciones y público en general:

Nos es grato compartir con ustedes la edición semestral de nuestro boletín informativo, donde podrán encontrar las últimas noticias, historias de impacto, eventos y oportunidades para formar parte del impacto donde **#JuntosHacemosLaDiferencia**. Gracias a su continuo apoyo y compromiso, hemos logrado grandes avances en nuestra misión de promover oportunidades equitativas, sostenibles y sustentables, para brindar atención a las necesidades de la población en condiciones vulneradas.

En los últimos seis meses, hemos sumado esfuerzos que han impactado en los programas de Salud y deporte, así como en la operatividad global de la asociación y estamos emocionados de compartir estos logros con ustedes. En esta edición, podrán leer sobre los proyectos activos, actividades de recaudación de fondos, eventos de concientización, campañas con asociados donadores, conocer las historias de los casos de éxito que han recibido cirugías de corrección visual en el programa de salud, y descubrir cómo pueden seguir siendo parte de esta suma de voluntades que impactan en la vida de quienes más nos necesitan.

Queremos agradecerles por su apoyo constante. Cada donación, cada hora de voluntariado, y cada palabra de aliento nos impulsa a seguir adelante y a hacer una diferencia real en nuestras comunidades.

Esperamos que disfruten leyendo este boletín y que se sientan inspirados por las historias y logros que compartimos. Juntos, estamos construyendo un futuro esperanzador, justo y sostenible que conlleva un “Vivir Mejor”

Con gratitud

La Familia Vivir Mejor Irapuato A.C.



CONTENIDO

1. NOSOTROS	
A. CERTIFICACIONES	4
B. FAMILIA VIVIR MEJOR (DIRECTORIO INTERNO)	5
C. ACTIVIDAD DE MEJORA CONTINUA	6
2. PROGRAMAS	
A. SALUD	8
B. DEPORTES	11
3. CAMPAÑAS	13
4. EVENTOS	15
5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	18
6. PROCURACIÓN DE FONDOS	20
7. SOUVENIRS CON CAUSA	21
8. PARTNERS	22



NOSOTROS

Fundada en 2017, “Vivir Mejor Irapuato A.C.” somos una organización de derecho privado sin fines de lucro que promueve oportunidades sostenibles y sustentables de calidad.

Desarrollamos un modelo de trabajo con el objetivo de mejorar de manera sostenible la calidad de vida y el bienestar de la sociedad, abordando de forma efectiva problemas y necesidades identificados, a través de la implementación de proyectos de impacto social en 8 ejes de acción:



que promuevan la participación y la responsabilidad empresarial, con principios de equidad, inclusión y desarrollo humano integral.

Certificaciones

Nos complace compartir que durante el **primer semestre de 2024** “Vivir Mejor” ha obtenido y renovado certificaciones, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en beneficio de nuestra comunidad y todos nuestros aliados.

- **Estamos legalmente constituidos y con la autorización como donataria autorizada por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT).**
- **Contamos con el nivel óptimo de la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT).**
- **Contamos con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015**
- **Contamos con la insignia Plata de Planet youth.**
- **Contamos con el distintivo DIF 2023**



FAMILIA VIVIR MEJOR



DIRECCIÓN

Fernando Martínez Serna

Contacto

Correo: fernando.serna@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651



Calidad

Adriana Falcon Martínez

Contacto

Correo: sgc@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext. 106



Diseño Y Desarrollo De Proyectos

Abigail De Jesús Cabrera Ortega

Contacto

Correo: ddp@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext. 104



Responsabilidad social empresarial

Blanca Patricia De La Mora Ruiz

Contacto

Correo: blanca.delamora@vimejiac.org

Teléfono: (462) 6046023



Eventos

Ana María García Mendiola

Contacto

Correo: eventos@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.108



Administración

Belem Abigail Alfaro Vázquez

Contacto

Correo: administracion@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.100



Capital Humano

Flor Elizeth Chávez Cruz

Contacto

Correo: capitalhumano@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.110



Audiovisuales

José Eduardo Aldaco González

Contacto

Correo: audiovisuales@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.108



Comunicación

Marlene Guadalupe López Vázquez

Contacto

Correo: comunicacion@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.108



Programa de Salud

Daniel Robledo Contreras

Contacto

Correo: programadesalud@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.102



Promotor social del programa de salud

Gabriel Torres Ramos

Contacto

Correo:

promotor.programa.salud@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.102



Promotor social del programa de salud

Elizabeth Vázquez González

Contacto

Correo:

asist.programa.salud@vimejiac.org

Teléfono: (462) 4320651 Ext.102



Contraloría

David Christian Cuevas Reyes

Contacto

Correo: contabilidad@vimejiac.org



Contraloría

José Luis Acosta Beltrán

Contacto

Correo: jose.acosta@vimejiac.org



Cuentas Por Pagar

Ma. Guadalupe Morales Barajas

Contacto

Correo: cxc@vimejiac.org



Nómina

Cecilia García González

Contacto

Correo: nominas@vimejiac.org



Auxiliar de limpieza

Marisol



ACTIVIDADES DE MEJORA CONTINUA

Capital Humano

Empleados trimestrales durante el año

ENERO-FEBRERO-MARZO 2024

ABRIL-MAYO-JUNIO 2024



**Adriana
Falcon Martínez**



**Gabriel Torres
Ramos**

Cursos tomados por los integrantes de la familia “Vivir mejor”

Cursos

Enero	Conformación de comisiones de seguridad NOM-019
Febrero	Formación brigada multifuncional NOM-002
Febrero	Trabajos de alto riesgo NOM-009-027-029,004
Marzo	Factores de Riesgo ergonómico NOM-036
Marzo	Factores de riesgo psicosocial NOM-035
Marzo	Condiciones generales de seguridad NOM 001, 026, 017, 025
Abril	Importancia de la salud mental para el autodesarrollo
Mayo	Identificación y reconocimiento de emociones
Junio	Gestión de emociones
Junio	Liderazgo
Julio	Trabajo en equipo



ERGONOMIA LABORAL

Ergonomía en el
ambiente laboral.

SALUD MENTAL

No salirse del área y no
No salirse del área y no
✓ No Quedarse a buscar a una persona que no encuentren.



PROGRAMA DE **SALUD**

PROGRAMA DE "SALUD"

Tenemos la visión de seguir sumando esfuerzos, para ser un programa de salud de cobertura integral con la capacidad de responder a la **prevención, detección oportuna y atención de diversos padecimientos médicos.**

Pacientes

En la ejecución del proyecto **"Cuenta Conmigo: etapa 2"**
De enero a julio, se realizaron **261 cirugías de corrección visual:**

180 de catarata
50 de pterigión
10 de estrabismo
10 de desprendimiento de retina
10 de estrabismo
10 de glaucoma
1 de queratocono

con lo que se ha beneficiado a **173 personas de forma directa**, con un **impacto indirecto a 519 personas.**

A través de las jornadas de corrección visual, se atendieron a **dos colaboradores del asociado donador "TEB"** con cirugías de catarata

1. Ma. Trinidad Arias Castillo (**Catarata**)
2. José Luis Castillo Arriaga (**Catarata**)

PROGRAMA DE "SALUD"

Se canalizo a un colaborador del asociado donador "**Campos mineros**" a atención de corrección visual para una cirugía de Queratocono

1. José Adán Zava Blancas



CAMPOS HERNÁNDEZ CONTRATISTAS MINEROS S.A. DE C.V.

Se realizo la entrega de **8 Soluciones para diálisis peritoneal** al paciente **Octavio Guadalupe Solís Camacho** diagnosticado con insuficiencia renal, por lo que agradecemos al asociado donador "**Ritrema**" por haberse sumado a la causa con la aportación de las soluciones para diálisis.



Se aperturo el módulo de "**Salud Mental**" con el objetivo de visibilizar la importancia de la atención psicológica y promoverla como un servicio al alcance de todos. En el cual se está brindando **seguimiento a 7 pacientes**.

FIRMA 9 DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN:

Ericka Esther Vargas Fuerte (Psicóloga)

quien brinda atención psicología a precios preferenciales en el **módulo de salud mental** aperturado en las instalaciones de “Vivir Mejor”

Oftaint Bajío S.C. (Clínica oftalmológica)

han brindado **consultas de valoración para detección de padecimientos visuales**.

Akumedic (Clínica Auditiva)

quienes se han integrado a **revisiones en campañas dirigidas a público en general y con asociados donadores**.

Elizabeth Hernández Gutiérrez (Psicóloga)

se ha brindado **consultas de acompañamiento** a precios preferenciales.

Dental Dentaire S.C. (Clínica dental)

se han integrado a **consultas de revisión en campañas dirigidas a público en general y a colaboradores de asociados donadores**.

Luis Gómez Vargas (Oftalmólogo)

con quien se llevó a cabo la **jornada de cirugías de catarata** durante los meses de febrero a mayo.

Ocuclinic S.C. (Clínica oftalmológica)

con quienes se realizó la **jornada de cirugías de corrección visual** durante junio y julio, **atendiendo cirugías de pterigión, desprendimiento de retina, queratocono, glaucoma, y estrabismo**.

Nancy Marisa Zertuche Garza (Nutrióloga)

con quien se han realizado **capsulas informativas respecto a la importancia de la nutrición**.

Cinthyahair Gómez Flores (Psicóloga)

quien se ha sumado a la causa **brindar atención psicología a precios preferenciales en el módulo de salud mental** aperturado en las instalaciones de “Vivir Mejor”



PROGRAMA DE **DEPORTES**



PROGRAMA DE “DEPORTES”

Con el objetivo de fomentar un estilo de vida activo y saludable mediante la promoción de la participación en actividades deportivas, que conlleva a mejorar la salud física y mental de la población, fortalecer la cohesión comunitaria, y promover valores positivos asociados con el deporte, como la disciplina, el trabajo en equipo y el respeto.

Beneficiarios

En la ejecución del proyecto “Al ritmo del deporte” se realizó la habilitación de espacios deportivos en

9 Escuelas

de comunidades del estado de Guanajuato beneficiando a 1509 alumnos de forma directa.

1509 alumnos de forma directa.

Se han entregado artículos deportivos en eventos de promoción de deporte, incluyendo actividades en las escuelas beneficiadas con el proyecto de habilitación de espacios, torneos comunitarios, torneos Inter escolares, así como en los partidos de la liga de basketbol con los equipos de “Freseras”, “Freseros”, y “Toritas”, beneficiando a más de

14 mil personas de forma indirecta.

PROGRAMA DE "DEPORTES"

Instituciones

- **Insignia plata de Planet Youth**, el modelo irlandés para la prevención de adicciones con un enfoque comunitario donde el énfasis está en la movilización local que

busca aumentar la probabilidad de que los jóvenes utilicen su tiempo de manera positiva y constructiva.

Donde colaboramos como aliados de esta estrategia a través de la promoción del deporte.

- Colaboración institucional con la **"Comisión del deporte del estado de Guanajuato"** con el objetivo de sumar esfuerzos para promover el deporte como parte de los valores positivos para la prevención de adicciones.

CAMPAÑAS

CAMPAÑAS DE SALUD

De enero a junio de 2024 se han llevado a cabo **12 campañas con asociados donadores**, así como una **feria de la salud dirigida a público en general**, con el objetivo de detectar padecimientos y atenderlos de forma temprana.

Campaña Visual

En colaboración con **Ocuclinic**, se realizaron **8 campañas de salud visual**, en las cuales se revisó a **232 colaboradores**, considerando los precios promedio en el mercado las revisiones visuales habrían generado un gasto \$185,600.00, sin embargo, a precios “Vivir Mejor”, el costo de las revisiones fue de \$0.00

Las campañas visuales fueron realizadas con:



Campaña General

En colaboración con **Escuela de enfermería de DIF**, se realizaron **2 campañas de revisiones generales**, en las cuales se atendieron a **53 personas**, considerando los precios promedio en el mercado las revisiones generales habrían generado un gasto \$26,500.00, sin embargo, con las alianzas estratégicas el costo fue de \$0.00

Las campañas generales fueron realizadas con:



Campaña Auditiva

En colaboración con **Akumedic**, se realizaron **2 campañas de revisiones auditivas**, en las cuales se atendieron a **12 personas**, considerando los precios manejados en el mercado las revisiones auditivas habrían generado un gasto de \$14,400.00, sin embargo, **con las alianzas estratégicas el costo fue de \$4,800.00, teniendo un ahorro de \$9,600.00**

Las campañas auditivas fueron realizadas con:



Campaña Dental

En colaboración con **Dental DENTAIRE**, se realizó **1 campaña de revisión dental**, en la cual se atendió a **19 personas**, considerando los precios manejados en el mercado las revisiones dentales habrían generado un gasto de \$7,600.00, sin embargo, **con las alianzas estratégicas el costo fue de \$1,900.00, teniendo un ahorro de \$5,700.00**

La campaña dental fue realizada durante la jornada:



Campaña Mental

En colaboración con la psicóloga **Ericka Vargas**, se realizó **1 campaña de promoción de la salud mental**, en la cual tuvo un impacto en **54 personas** quienes participaron en la dinámica de la campaña.

La campaña de salud mental fue realizada con:



EVENTOS

EVENTOS

Con nuestros eventos **buscamos acercar a la comunidad espacios de sensibilización y concientización** respecto a temas de interés común, sin embargo, también nos enfocamos en ser un aliado de nuestros asociados donadores para que nuestros eventos **respondan a las necesidades reales de sus colaboradores.**

Evento Día de Reyes

“Entrega de juguetes en la comunidad de peñitas”, en colaboración con “Plaza Cibeles” se llevaron juguetes en conmemoración del día de reyes impactando a

180 niños de la comunidad de peñitas.

Agradecemos el patrocinio de transporte brindado por el **asociado donador TEB.**

Evento conmemorativo 8 de marzo

“Como ser mujer en equilibrio sin perderte en el intento” en el cual se tuvieron **92 asistentes colaboradoras de los asociados donadores y público en general**, con él fue posible visibilizar la necesidad de tener un balance en las diferentes áreas de la vida. Agradecemos la participación de Plaza Cibeles en el patrocinio del espacio. Así como el **patrocinio de los asociados donadores TEB, Growa y Ritrema.**



#JuntosHacemosLaDiferencia

Vive Mejor Vive tu Sueño

Con este evento se logró llevar a **226 niños a una función de cine como celebración de "Día del niño"**. Agradecemos el patrocinio de transporte brindado por el asociado donador TEB, así como el apadrinamiento brindado por nuestros asociados donadores:



Torneo de Golf

1er torneo de golf por la responsabilidad social empresarial "Juntos hacemos la diferencia", con el objetivo de ser un punto de encuentro y partida para visibilizar el impacto que las empresas socialmente responsables tienen en la sociedad.

Agradecemos a los patrocinadores:





Con lo recaudado en el torneo fue posible realizar las cirugías de corrección visual de los pacientes:



**María Ximena
Castillo Prieto**
ESTRABISMO



**Ma. De los ángeles
Zaragoza López**
CATARATA



**Rosalba
Medina Vallejo**
CATARATA



**Pablo Yáñez
Garduño**
CATARATA



**Ma. Guadalupe
Cabrera Paramo**
CATARATA



**Luis Alberto
Navarro Vázquez**
CATARATA



**José Francisco
Orozco Ornelas**
CATARATA

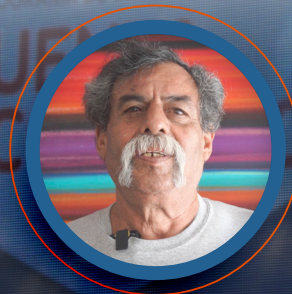


**Francisca Araceli
Martínez Torres**
CATARATA



**Alicia
Rodríguez Martínez**
CATARATA

También agradecemos a los participantes, la **Familia Larios Galindo**, quienes donaron una cirugía de catarata al paciente:



**Jerónimo
García Valtierra**
CIRUGÍA DE CATARATA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

De **enero a junio de 2024** se brindo acompañamiento a los asociados donadores pequeños y medianos para refrendar y obtener su **distintivo** de



otorgado por CEMEFI en la convocatoria 2024.

Asociados donadores participantes:

GROWA
GREENHOUSE SYSTEMS BY STOLZE

Hotelaria Tiser

LAQUIMIA

EPRECSA

Tiser
Inmuebles y Arrendamientos

Proesba
Centro Autorizado de Servicio

Distribuidora VECO

DON BOSCO
PLAZA COMERCIAL

Casa Nyha
Banquetes y Alquiladora

Con base a la convocatoria se desarrollaron:

1. **Fortalecimiento de sus comités de RSE.**
2. Impulsamos acciones de mejora para la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias.
3. **Impulsamos acciones con comunidades adoptadas por cada asociado donador.**
4. Promovimos el voluntariado y una cultura cívica del buen ciudadano.
5. **Promovimos el control de huella de carbono.**
6. Impulsamos para que se tomaran medidas de seguridad y salud para los grupos internos de sus organizaciones.
7. **Fortalecer políticas, manuales y procedimientos.**
8. Promovimos el proceso de mejora continua para los diferentes grupos de interés.
9. **Trabajamos desde una postura crítica para que la implantación de la RSE sea efectiva y no un mero instrumento de mercadotecnia.**
10. Buscamos el generar un sistema de impacto social mucho mayor al hacer las cosas en conjunto sumando esfuerzos y recursos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Esta metodología combina **talleres, asesoría y herramientas de gestión que facilitan su implementación para generar valor agregado**, buscando que, mediante el esfuerzo conjunto para cumplir con todos los modelos antes citados, facilitando las relaciones de proveedores y clientes, consolidando nuestro rol y coadyubando a logro el

distintivo ESR con una calificación



Nuestra capacidad para cumplir con esta premisa está sujeta, en gran parte, de la **generación de confianza y valor**. Esto requiere conocer y entender las expectativas de cada uno de nuestros Asociados, **valorarlas y considerarlas dentro de los planes y acciones a fin de contribuir junto con ellos**.



PROCURACIÓN DE FONDOS





PROCURACIÓN DE FONDOS

De enero a junio se generaron diversas acciones de procuración de fondos, y relaciones públicas de impacto social, entre las que tenemos:



Aperturamos el programa de pequeños donativos dentro de nuestra página web, con lo que buscamos generar un modelo de suscripciones mensuales para atender la causa anual 2024.



Campaña de redondeo con "Don Pulcro", a través de la cual se realizaron dos cirugías de cataratas a la paciente Pabla Lugo Vázquez.



Campaña de recaudación de fondos con "Así o más Rico", a través del proyecto "Alcanzando un mundo mejor" la cual cierra en octubre de 2024.



Campaña de difusión de la asociación con medios de comunicación dentro de la cual se tuvieron entrevistas con las radiodifusoras "EXA FM Irapuato", "Radio grupo Antonio contreras" y con la Revista "Élite 2g Irapuato y Salamanca"

SOUVENIRS CON CAUSA



SOUVENIRS CON CAUSA

En Vivir Mejor, hemos lanzado una **colección de souvenirs con causa**, donde lo recaudado será destinado a mejorar la calidad de vida de personas de escasos recursos.

Con tu apoyo, podremos llevar esperanza y bienestar a quienes más lo necesitan. Cada souvenir que adquieras no solo es un recuerdo, sino también un acto de solidaridad y compromiso con quienes enfrentan dificultades.

Contamos un catálogo de souvenirs con causa que podrás encontrar en nuestra página web:



PARTNERS



PARTNERS



CONSEJO COORDINADOR
EMPRESARIAL DE IRAPUATO, A.C.



Tel. 462 432 0651



Calle Sonora #2181,
Col. San Pedro
Irapuato, Gto., México



hola@vimejiac.org
www.vimejiac.org



Síguenos en:
Vivir Mejor A.C.

